



HGK-Komora Zagreb



Zagreb, 6.travnja 2010. g.

N/r direktora

**Predmet: Poziv na seminar  
„Istraživanje tržišta – kako smanjiti rizike poslovanja“**

Poštovani,

Tvrtka za istraživanje tržišta Hendal iz Zagreba i HGK–Komora Zagreb pozivaju Vas na seminar s temom:

**„Istraživanje tržišta – kako smanjiti rizike poslovanja“**

koji će se održati **u četvrtak, 22. travnja 2010. g.** s početkom u 9,00 sati u  
HGK – Komori Zagreb, Velika dvorana na I katu, Draškovićeve 45, Zagreb.

Hendal d.o.o. Zagreb vodeća je domaća istraživačka agencija koja s dugogodišnjim iskustvom kontinuirano prati svjetske trendove u istraživačkoj industriji te već dugi niz godina aktivno sudjeluje u radu Udruženja za istraživanje tržišta u sklopu Sektora za trgovinu Hrvatske gospodarske komore.

HENDAL je prva istraživačka kuća sa ISO 9001:2000 standardom kvalitete, industrijskom ISO 20252 normom te članstvom u ESOMAR - u, svjetskoj organizaciji istraživača tržišta, te hrvatskom CROMAR-u. HENDAL-ov cilj je ponuditi veću dodanu vrijednost klijentima kroz proaktivan pristup i razvijanje usluge koja prati njihove ciljeve te uz seminar koji se organizira u cilju promocije važnosti istraživanja tržišta za donošenje poslovnih odluka.

**Sadržaj seminara:**

**MODUL 1: Što je istraživanje tržišta?**

Kako i zašto istraživanje tržišta podupire poslovni proces:

- Istraživanje tržišta - vitalan dio procesa upravljanja marketingom;
- Upoznavanje uloge istraživanja u marketingu, pronalaženje potreba potrošača/partnera;
- ESOMAR udruženje, kodeksi struke i važni linkovi;
- Industrija istraživanja tržišta u Hrvatskoj.

**MODUL 2: Kako se prikupljaju podaci?**

Koliko odabir uzorka, metoda i tehnika određuje kvalitetu istraživanja:

- Uobičajene podjele istraživanja;
- Izbor i primjena najbolje metode: uzorak, tehnika i instrument ili anketni upitnik;
- Kako do kvalitetnih i pouzdanih rezultata;

**MODUL 3: Kada koristimo istraživanje?**

Vrste istraživanja i njihova primjena u poslovanju:

- Prikaz istraživanja prema poslovnom ciklusu;
- Identificiranje kroz mnoge primjere poslovne situacije u kojima istraživanje donosi optimizaciju vaših poslovnih napora ili olakšava vaše poslovne odluke.

**MODUL 4: Istraživanje tržišta u praksi**

Primjeri iz prakse:

- Poslovne situacije i uspješni projekti – Case study;
- Primjeri ključnih poslovnih situacija u kojima istraživanje čini razliku.

## **Predavači:**

**Nevenka Hendrih** direktorica i vlasnica Hendala-a magistrirala je na katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Zagrebu s temom na području industrijskih (B2B) istraživanja. Ima radno iskustvo u Plivi kao direktorica strateškog razvoja divizije kozmetika i higijena, te zatim u Centru za istraživanje marketinga kao voditelj cijelog niza industrijskih projekata. Devedesetih godina osniva tvrtku Hendal gdje ima poziciju direktora.

Od 2001-2010. je nacionalni predstavnik Esomar-a za Hrvatsku, kao i članica predsjedništva grupacije za istraživanje tržišta pri HGK.

**Martina Soršak Susović** rođena je 8. studenog 1975. u Zagrebu. 2000. je diplomirala psihologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu s temom iz područja psihometrije i razvoja mjernih instrumenata.

Od 2001. radi u Hendalu na različitim pozicijama uključujući key accounta, voditelja ad-hoc projekata i direktora istraživanja.

Unutar širokog područja interesa, posebno se specijalizirala za područje mjerenja zadovoljstva klijenata, analize zdravlja marke i tajnih kupaca.

Krajem 2007. pohađala je edukaciju organiziranu od strane American Marketing Association.

Tijekom rada u Hendalu, sudjelovala je u razvoju nekoliko novih proizvoda kao što su Brand performance tracker, AdVisor, 3D Segmentacija i Corporate image.

Trenutno je na poziciji Voditelja razvoja poslovanja.

**Ana Severinac Blažević** rođena je 13. ožujka 1978. u Zagrebu. 2003. godine diplomirala je psihologiju na Filozofskom Fakultetu Sveučilišta u Zagrebu sa diplomskim radom iz područja psihologije obrazovanja. Po završetku studija započinje karijeru u području istraživanja tržišta kao asistent u istraživanju. Od 2009 je na poziciji Starijeg Voditelja Projekata. Početkom 2006. godine sudjelovala je u prvoj ESOMAR-ovoj konferenciji o upravljanju markama, a tijekom 2010 aktivno sudjeluje u provođenju Pete Europske studije o uvjetima rada.

Tijekom karijere usmjerava se prema užem području interesa – upravljanju markama. Koristeći stručno znanje iz područja komunikacija sudjeluje u kreiranju i provođenju različitih programa internih edukacija i edukacija za klijente.

## **KOME JE SEMINAR NAMJENJEN**

Seminar je namjenjen zaposlenicima na pozicijama u okviru marketinga vaše tvrtke (od osoba zaduženih za istraživanje, voditelja marke proizvoda do marketing direktora), ali i na ostalim funkcijama kojima uvid u tržište i ponašanje potrošača olakšava rad.

Svrha edukacije je stjecanje znanja o istraživanju tržišta kao sredstvu unapređivanja poslovanja i stoga je namjenjena svima koji žele:

- Minimalizirati rizike ulaganja;
- Unaprijediti poslovanje;
- Upoznati vlastite potrošače;
- Optimalno usmjeriti vlastite poslovne napore;
- Prepoznati nove mogućnosti i komunicirati vlastite snage;
- Unaprijediti vlastito znanje o istraživanju tržišta u okviru svog radnog mjesta;
- Jednostavno naučiti nešto novo;

## **RASPORED**

09:00 – 09:45	Modul 1: Što je istraživanje tržišta
09:45 – 11:30	Modul 2: Kako se prikupljaju podaci
11:30 – 11:45	Pauza
11:45 – 12:45	Modul 3: Kada koristiti istraživanje, 1.dio
12:45 – 13:15	Pauza
13:15 – 14:00	Modul 3: Kada koristiti istraživanje, 2.dio
14:00 – 14:45	Modul 4: Istraživanje tržišta u praksi
14:45 – 15:00	Q&A, Diskusija i ocjena edukacije

**Ukupno trajanje seminara:** jednodnevni od 09:00 do 15:00 sati.

**Cijena seminara:** **196,80 kn po polazniku** (160,00 kn + PDV)  
U cijenu uključeni: seminarski materijal, osvježenja u pauzama

**Uplate:** Henda d.o.o., J. Žerjavića 13, 10000 Zagreb, OIB: 35357386687  
Molimo uplatite virmanom ili općom uplatnicom na žiro račun broj: 2360000-1101339848 kod Zagrebačke banke s naznakom Seminar: „Istraživanje tržišta – kako smanjiti rizike poslovanja“.

**Datum prijave:** Molimo da Vaš dolazak potvrdite ispunjenom prijavnicom i potvrdom o izvršenoj uplati na e-mail adresu [info@hendal.hr](mailto:info@hendal.hr) ili na fax: 01/48 78 199 najkasnije do utorka, 20. travnja 2010. g. Molimo da nam što žurnije dostavite prijave kako bismo Vam mogli osigurati mjesto za sudjelovanje.

**Detaljnije informacije:** Nevenka Hendrih, direktorica  
e-mail: [nevenka.hendrih@hendal.hr](mailto:nevenka.hendrih@hendal.hr)  
tel: 01/ 48 78 180  
Marijana Plovanić, voditelj operativnog procesa  
tel: 01/ 48 78 180  
e-mail: [marijana.plovanic@hendal.hr](mailto:marijana.plovanic@hendal.hr)

Unaprijed zahvaljujemo na interesu i srdačno Vas pozdravljamo.