



Vas poziva ne edukaciju

## Istraživanje tržišta - kako smanjiti rizike poslovanja

ISTRAŽITE ZAŠTO ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

*If I have seen further, it is by standing on the shoulders of giants.*

*Isaac Newton,*

*February 1675*

### PROGRAM EDUKACIJE

#### **Modul 1: Što je istraživanje tržišta?**

##### **Kako i zašto istraživanje tržišta podupire poslovni proces**

Istraživanje tržišta- vitalan dio procesa upravljanja marketingom  
Upoznajte ulogu istraživanja u marketingu, pronalaženju potreba potrošača/partnera  
ESMOMAR udruženje, kodeksi struke i važni linkovi  
Industrija istraživanja tržišta u Hrvatskoj

#### **Modul 2: Kako se prikupljaju podaci?**

##### **Koliko odabir uzorka i optimalne metode i tehnike određuje kvalitetu i cijenu istraživanja**

Uobičajene podjele istraživanja  
Izbor i primjena najbolje metode: Uzorak, tehnika i instrument ili anketni upitnik  
Kako do kvalitetnih i pouzdanih rezultata

#### **Modul 3: Kada koristiti istraživanje?**

##### **Vrste istraživanja i njihova primjena u poslovanju**

Prikaz istraživanja prema poslovnom ciklusu  
Identificirajte kroz mnoge primjere poslovne situacije u kojima istraživanje donosi optimizaciju vaših poslovnih napora ili olakšava vaše poslovne odluke

#### **Modul 4: Istraživanje tržišta u praksi**

##### **Primjeri iz prakse**

Poslovne situacije i uspješni projekti - Case study  
Primjeri ključnih poslovnih situacija u kojima istraživanje čini razliku  
Financiranje istraživanja, budžet kao izazov?

## **KOME JE EDUKACIJA NAMIJENJENA**

Edukacija je namijenjena pozicijama u okviru marketinga ili uprave vaše tvrtke (od osobe zadužene za istraživanje i razvoj proizvoda i usluge, voditelja marke proizvoda do marketing direktora), ali i ostalim funkcijama kojima uvid u tržište i ponašanje potrošača olakšava rad.

Svrha edukacije je stjecanje znanja o istraživanju tržišta kao sredstvu unapređivanja poslovanja i stoga je također namijenjena svima koji žele:

- Minimalizirati rizike ulaganja
- Unaprijediti poslovanje
- Upoznati vlastite potrošače
- Optimalno usmjeriti vlastite poslovne napore
- Prepoznati nove mogućnosti i komunicirati vlastite snage
- Unaprijediti vlastito znanje o istraživanju tržišta u okviru svog radnog mjesta
- Jednostavno naučiti nešto novo

## **INFO**

Datum održavanja:	<input type="text" value="22.travnja 2010."/>
Mjesto održavanja:	<input type="text" value="HGK - Županijska komora Zagreb"/>
Cijena:	<input type="text" value="160,00 kn + PDV"/>

## **RASPORED**

9:00-10:00	Modul 1: Što je istraživanje tržišta
	Predavač: Nevenka Hendrih mr.oecc
10:00-11:30	Modul 2: Kako se prikupljaju podaci
	Predavač: Marijana Plovanić dipl.oecc
11:30-12:00	Pauza
12:00-13:30	Modul 3: Kada koristiti istraživanje
	Predavač: Ana Severinac Blažević prof. psih.
13:45-14:30	Modul 4: Istraživanje tržišta u praksi
	Predavač: Ana Severinac Blažević prof. psih.
14:30-15:00	Q&A, Diskusija i ocjena edukacije